



Warszawa, 23 marca 2011 r.

DOOR International partnerem strategicznym Implementation Management Associates

Renomowana metoda przyspieszania procesów wdrożeniowych (*AIM*) jest teraz dostępna w globalnej sieci DOOR International. Dzięki strategicznemu partnerstwu z Implementation Management Associates konsultanci DOOR International będą prowadzili doradztwo, szkolenia, warsztaty oraz badania w oparciu o narzędzie sprawdzone przez IMA w wielu firmach Fortune 500 oraz innych przedsiębiorstwach na całym świecie.

DOOR International zawarł właśnie umowę o partnerstwie strategicznym z Implementation Management Associates – amerykańską firmą konsultingową wyspecjalizowaną w usprawnianiu procesu wdrażania strategicznych zmian w biznesie. Od dzisiaj Accelerating Implementation Metodology (*AIM*) – renomowana metoda pozwalająca szybciej i pewniej uzyskać zwrot z inwestycji w systemy informatyczne (CRM, ERP itp.), reorganizacje, fuzje i inne ważne zmiany organizacyjne – jest dostępna również dla klientów DOOR International.

„Partnerstwo z IMA to odpowiedź na potrzebę naszych klientów, którzy nieustannie poszukują sposobów na podniesienie skuteczności procesów i projektów biznesowych”, mówi Ricardo Lillo, Prezes DOOR International. „Myślę o firmach oczekujących rozwiązań, dzięki którym ich rezultaty będą się poprawiały niezależnie od koniunktury, a inwestycje będą przynosiły oczekiwany zwrot. O organizacjach, które doświadczyły, jak trudno jest uzyskać oczekiwany wynik biznesowy z wielkich wdrożeń informatycznych, inwestycji w nowych segmentach rynku, reorganizacji, fuzji i innych strategicznych zmian”.

AIM jest zintegrowaną metodą opracowaną i doskonaloną przez ostatnich 25 lat przez Dona Harrisona (założyciela IMA) oraz jego współpracowników. Została wdrożona w wielu firmach z listy Fortune 500 oraz w licznych przedsiębiorstwach na całym świecie. *AIM* zapewnia strategię i taktyki pozwalające zarządzać dziesięcioma kluczowymi ryzykami związanymi z wdrażaniem strategicznych zmian w organizacjach biznesowych. Dostarcza też narzędzia badawcze umożliwiające diagnozę organizacji przed rozpoczęciem wdrożenia oraz monitorowanie rezultatów na każdym etapie procesu wprowadzania zmiany. W ten sposób *AIM* sprawia, że zwrot z inwestycji w strategiczne innowacje w biznesie można uzyskać szybciej i pewniej.

„Nasi konsultanci już teraz prowadzą rozmowy z klientami, którzy stoją w obliczu głębokich zmian będących następstwem fuzji oraz zmieniających się wymagań konsumentów”, mówi Marek Choim, Prezes Zarządu DOOR Group SA. „Bardzo cenię *AIM*, jako metodę, która usprawnia i porządkuje ich pracę, a jednocześnie zapewnia klientom spójny zestaw narzędzi, z których korzystają nie tylko przy projekcie realizowanym wspólnie z nami, ale także przy każdym kolejnym. W ten sposób klienci podnoszą ogólną zdolność swojej organizacji do wdrażania zmian”.

Konsultanci DOOR International będą prowadzić szkolenia, warsztaty, badania oraz doradztwo w oparciu o metodę *AIM* na terenie Polski i innych krajów Europy Środkowo-Wschodniej (początkowo na Litwie, w Czechach, na Słowacji i Węgrzech, a w przyszłości także w innych krajach). Działania prowadzone są już w granicach Niemiec, Włoch, Szwajcarii, Holandii, Francji, Skandynawii, Indii, Brazylii, Chin, Singapuru, Filipin, Australii, Nowej Zelandii, Korei Południowej i Południowej Afryki. Szkoleniowcy DOOR International będą również współpracowali z konsultantami IMA w Wielkiej Brytanii.

„Strategiczna współpraca z IMA wpisuje się w misję pomagania organizacjom biznesowym w doskonaleniu się dla uzyskiwania coraz lepszych rezultatów, której od 1981 roku podporządkowujemy nasze wysiłki w DOOR International”, dodaje Ricardo Lillo. „W otoczeniu biznesowym, które zmienia się nieustannie i tak gwałtownie jak teraz, sprawność organizacji w adaptowaniu się do zmian jest kluczowym źródłem przewagi konkurencyjnej. Z radością zapewniamy ją naszym klientom korzystając z metody *AIM*”.

Dodatkowych informacji w tej sprawie udziela Bartłomiej Filipek,
e-mail: bartlomiej.filipek@door.com.pl, tel.: +48 662 287 155