

List Referencyjny

Kraków, 20.03.2006

W wyniku przeprowadzonego w naszej firmie konkursu ofert, Firma Door Poland została wybrana do realizacji projektu cyklu szkoleń „Techniki Sprzedaży”. W II połowie 2005 r. i I połowie 2006 przeszkolono 27 grup menedżerów z naszych sklepów.

Firma Door Poland wykazała się dużym zaangażowaniem w proces tworzenia programu szkoleniowego i dostosowania go do różnorodnych potrzeb uczestników i wymogów organizacji. Zajęcia prowadzone były w sposób atrakcyjny dla uczestników, nastawione na rozwiązywanie ich autentycznych problemów, z naciskiem położonym na ćwiczenia praktyczne.

Trenerzy wykazali się dużą wiedzą merytoryczną i doskonałymi umiejętnościami w zakresie pracy z grupą. Potrafili dostosować tempo szkolenia do oczekiwań uczestników, angażując ich do wyężonej pracy oraz zachęcając do zmiany zachowań i postaw.

Informacja zwrotna od uczestników oraz osobiste obserwacje pozwalają nam polecić firmę Door Poland tym, którym zależy na wysokiej efektywności i profesjonalizmie prowadzonych szkoleń.


Renata Górka
Store Training Manager